



Пресс-релиз

Дата: 01.08.2018

Tele2 наращивает прибыль: во II квартале 2018 года чистая прибыль компании достигла 1 млрд рублей

Москва – Tele2, альтернативный оператор мобильной связи, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты деятельности компании за II квартал 2018 года.

Во II квартале 2018 года компания достигла следующих основных финансовых показателей:

- Выручка выросла на 18,2% в сравнении со II кварталом 2017 года и достигла 35,2 млрд рублей;
- Показатель EBITDA составил 11 млрд рублей – увеличился на 44,7% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;
- Показатель рентабельности EBITDA достиг 31,3%, увеличившись на 5,7 п. п. по сравнению со II кварталом 2017 года;
- Коэффициент отношения долга к EBITDA сократился на 38% и достиг значения 3,3;
- Чистая прибыль Tele2 составила 1 млрд рублей.

Показатель (млрд рублей)	Q2 2017	Q2 2018	Изменение	H1 2017	H1 2018	Изменение
Операционная выручка	29,8	35,2	18,2%	57,4	68,0	18,41%
EBITDA	7,6	11,0	44,7%	14,2	20,4	43,7%
Рентабельность EBITDA, %	25,5%	31,3%	5,7 п. п.	24,7	30,0	5,3 п. п.
Net Debt/EBITDA	5,4	3,3	(38,0%)	5,4	3,3	(38,0%)
Чистая прибыль	(1,5)	1,0	▲	(3,6)	1,0	▲

Во II квартале 2018 года Tele2 продолжила улучшать показатели качества абонентской базы:

- Абонентская база компании увеличилась на 4% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;
- Средний доход на одного абонента (ARPU) вырос на 13,3% и составил 282 рубля;
- Количество активных пользователей мобильного интернета во II квартале 2018 года выросло на 31%;
- Квартальный отток оператора составил 9%, не изменившись относительно аналогичного периода прошлого года.

Показатель	Q2 2017	Q2 2018	Изменение	H1 2017	H1 2018	Изменение
ARPU (рубли)	249	282	13,3%	239	272	13,8%
Отток (%)	9,0%	9,0%	0,0 п. п.	18,8%	18,7%	(0,1 п. п.)



Сергей Эмдин, генеральный директор Tele2:

«Динамичный рост финансовых и операционных показателей Tele2 во втором квартале в очередной раз подтверждает правильность выбранной нами бизнес-стратегии. Выручка компании продолжает расти двузначными темпами, при этом, как и планировалось, мы вышли на чистую прибыль. Важно, что эти результаты достигнуты за счет улучшения качества абонентской базы: прежде всего увеличения доли пользователей мобильного интернета вследствие ускоренного развития сетей LTE и выгодных пакетных тарифов обновленной линейки «Мой Tele2». «Другие правила» в работе на высококонкурентном рынке обеспечивают Tele2 высокий уровень доверия клиентов и стабильно низкий отток».

Контакты для СМИ:

Ольга Галушина,
руководитель департамента
стратегических коммуникаций Tele2

Моб.: +7 977 977 10 00

Тел.: +7 495 229 84 00, доб. 18126

olga.galushina@tele2.ru

Tele2

Tele2 – оператор сотовой связи, который работает в России с 2003 года. Сегодня компания оказывает услуги в 65 регионах страны, включая Москву и Московскую область. По итогам 2017 года абонентская база компании составила 40,6 миллиона пользователей. Продуктовый портфель Tele2 включает простые и удобные предложения как для физических лиц, так и для корпоративных клиентов. Оператор гарантирует высокое качество услуг и отличный уровень клиентского сервиса. Реализуя стратегию lifestyle enabler, Tele2 выходит за рамки телекома и создает новую экосистему мобильных сервисов. В партнерстве с компаниями из других отраслей оператор предлагает инновационные продукты, которые отражают предпочтения абонентов и поддерживают их стиль жизни.

Больше информации о Tele2 на корпоративных сайтах и в социальных сетях:

Tele2	tele2.ru
Facebook	facebook.com/TELE2Russia
Twitter	twitter.com/TELE2Russia
«ВКонтакте»	vk.com/tele2