

# Tele2: итоги первого квартала 2014 года

30 мая 2014 года

**TELE2**

# Финансовые результаты I квартала 2014 года

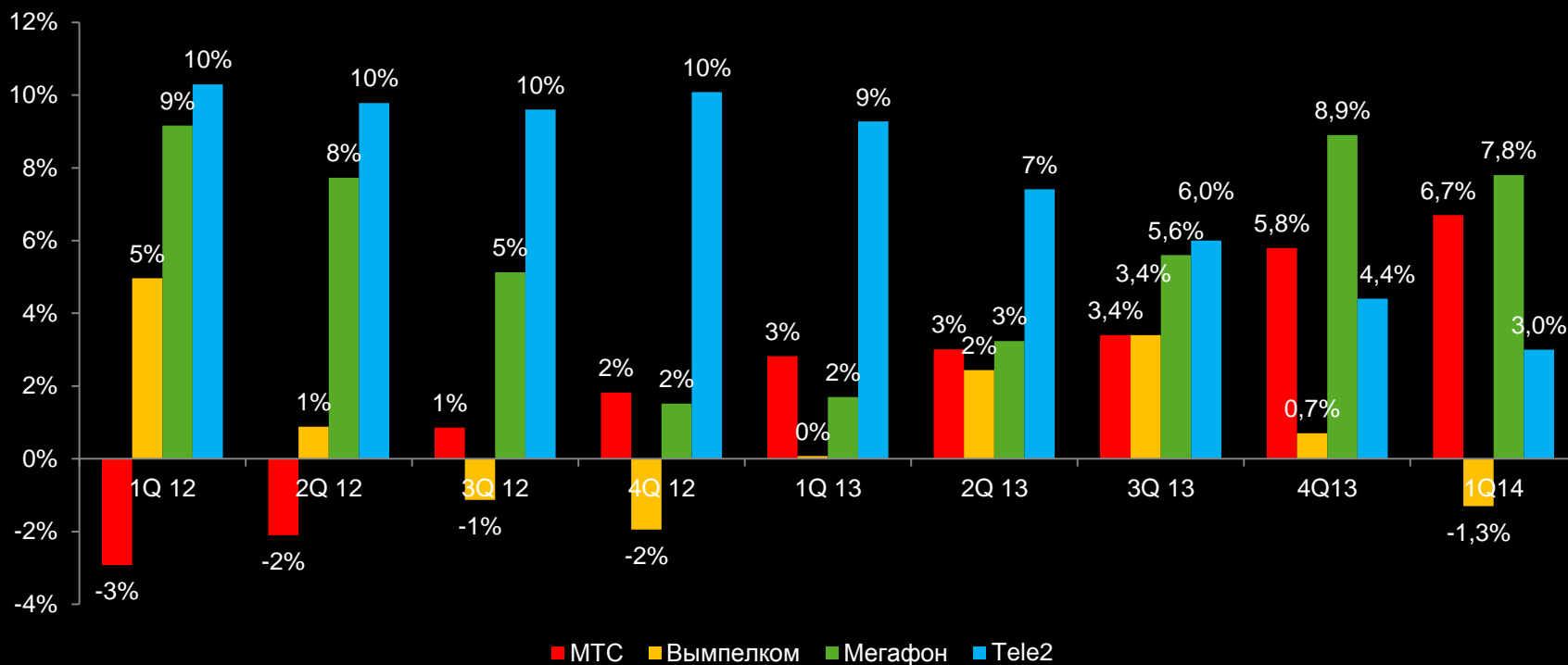
	I квартал 2013	I квартал 2014	Изменение
Абоненты (млн)	22 882	23 656	3%
Выручка (млрд руб.)	15,4	15,5	1%
ЕБИТДА (млрд руб.)	5,6	6,1	8%
<b>Маржа</b>	36,4%	39,1%	<b>+2,7 п.п.</b>
СаpЕх (млрд руб.)	1,5	1,1	<b>(25%)</b>
Свободный денежный поток (после учета налогов)* (млрд руб.)	2,3	2,4	5%
ARPU (руб.)	225	219	<b>(3%)</b>
MOU (мин.)	259	261	1%

\* ЕБИТДА – CAPEX +Change in WC– Tax paid

# Стабильный рост качественной абонентской базы

**23,7** млн абонентов по итогам I кв. 2014 г. **3%** прирост год к году

Прирост абонентской базы, год к году\*



\* По данным AC&M Consulting и собственным данным компании

**TELE2**

# Фокус на повышение качества абонентской базы

Четыре года подряд Tele2 демонстрирует стабильно низкий уровень оттока абонентов

2010

2011

2012

2013

29,9% 32,0% 31,6% 32%

Tele2 сохраняет низкий уровень оттока с учетом сезонного фактора

Q1 2013

Q2 2013

Q3 2013

Q4 2013

Q1 2014

7,9% 6,8% 7,5% 8,3% 7,7%

# Ключевые события I квартала 2014 года

- Tele2 и «Ростелеком» объявили о создании совместного предприятия на базе Tele2 и создании нового федерального сотового оператора (6 февраля 2014 г.)
- Tele2 перешла на новую макрорегиональную структуру. В структуре компании создано 9 макрорегионов, включая макрорегион Москва (26 марта 2014 г.)
- Tele2 и «Ростелеком» закрыли первый этап сделки по интеграции мобильных активов «Ростелекома». Под операционный и финансовый контроль Tele2 перешли семь дочерних сотовых компаний «Ростелекома» (28 марта 2014 г.)
- Общее число точек продаж SIM-карт Tele2 превысило 33 тысячи. Количество монобрендовых салонов и фирменных модулей оператора достигло 1200 (31 марта 2014 г.)

# Tele2 – новый федеральный оператор



Объединенная  
абонентская база



Коммерческие  
операции в более чем 60  
регионах России

2G,3G  
LTE

Весь географический и  
технологический набор лицензий  
практически на всей территории  
России, в том числе в Москве



Акционеры - структуры  
ВТБ и ее партнеры (не  
менее 55%).  
Доля «Ростелекома»  
составит до 45%.



Уникальная бизнес-  
модель сотового  
дискаунтера



Корпоративная культура  
и ценности Tele2 (Tele2 Way)  
– эффективность и  
открытость

# Макрорегиональная структура

Москва и область



**Центр (9)**

**Черноземье (9)**

**Юг (12)**

**Северо-Запад (11)**

**Волга (10)**

**Урал (9)**

**Сибирь (11)**

**Дальний Восток (10)**

Тулльская обл.  
Тверская обл.  
Владимирская обл.  
Рязанская обл.  
Калужская обл.  
Смоленская обл.  
Костромская обл.  
+ Ярославская обл.  
+ Ивановская обл.

Воронежская обл.  
Липецкая обл.  
Тамбовская обл.  
Курская обл.  
Белгородская обл.  
Брянская обл.  
Орловская обл.  
+ Волгоградская обл.  
+ Саратовская обл.

Ростовская обл.  
Краснодар край  
Респ. Адыгея  
+ Респ. Калмыкия  
+ Астраханская обл.  
+ Ставропольский край  
+ Респ. Ингушетия  
+ Респ. Дагестан  
+ Карачаево-Черкесская Респ.  
+ Кабардино-Балкарская Респ.  
+ Респ. Северная Осетия  
+ Чеченская Респ.

Санкт-Петербург и Ленинградская обл.  
Новгородская обл.  
Мурманская обл.  
Архангельская обл.  
Ненецкий АО  
Калининградская обл.  
Псковская обл.  
Респ. Карелия  
Вологодская обл.  
Респ. Коми

Нижегородская обл.  
Кировская обл.  
Удмуртская Респ.  
+ Пензенская обл.  
+ Респ. Мордовия  
+ Ульяновская обл.  
+ Чувашская Респ.  
+ Респ. Татарстан  
+ Самарская обл.  
+ Респ. Марий Эл

Челябинская обл.  
+ Курганская обл.  
+ Тюменская обл.  
+ Свердловская обл.  
+ Ханты-Мансийский АО  
+ Ямало-Ненецкий АО  
+ Оренбургская обл.  
+ Респ. Башкортостан  
+ Пермский край

Новосибирская обл.  
Омская обл.  
Томская обл.  
Кемеровская обл.  
+ Красноярский край  
+ Иркутская обл.  
+ Респ. Бурятия  
+ Респ. Тыва  
+ Респ. Алтай  
+ Алтайский край  
+ Респ. Хакасия

Сахалинская обл.  
Чукотский АО  
Камчатский край  
Магаданская обл.  
Еврейская АО  
+ Приморский край  
+ Респ. Саха (Якутия)  
+ Амурская обл.  
+ Хабаровский край  
+ Забайкальский край



- Новые регионы, присоединяемые в процессе сделки с «Ростелекомом»

# Развитие розницы

- Развитие собственной розницы
  - +36% монобрендовых салонов
  - +23% рост продаж в монобрендах
- Развитие онлайн-канала
  - +238% точек самовывоза SIM-карт
  - +35% рост продаж в онлайн-канале
- Курс на повышение качества продаж и обслуживания во всех каналах
- Эффективное соотношение подключений в различных каналах



По сравнению с I кварталом 2013 г.

**TELE2**



# Планы развития Tele2

- Закрытие второго этапа сделки с «Ростелекомом»
- Эффективная интеграция сотовых активов «Ростелекома»
- Запуск 3G в действующих регионах Tele2
- Запуск операций в новых регионах, в том числе в Москве