



Пресс-релиз

Дата: 12.11.2013

## Tele2 подвела итоги 9 месяцев 2013 года

**Москва – Tele2 Россия, альтернативный оператор мобильной связи, объявил консолидированные финансовые и операционные результаты деятельности компании за 9 месяцев 2013 года.**

За 9 месяцев 2013 года компания продемонстрировала уверенный рост основных финансовых показателей:

- Операционная выручка выросла на 12% в сравнении с 9 месяцами 2012 года и составила 48,8 млрд рублей;
- Показатель EBITDA составил 18,0 млрд рублей, увеличившись на 13% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Показатель рентабельности EBITDA составил 36,8%;
- За 9 месяцев 2013 года объем инвестиций в IT-инфраструктуру и технологическое развитие сети составил 4,2 млрд рублей.

Показатель (млрд рублей)	9 мес. 2012	9 мес. 2013	Изменение
Операционная выручка	43,7	48,8	12%
EBITDA	15,9	18,0	13%
Рентабельность EBITDA, %	36,5%	36,8%	0,3 п.п.
CAPEX	5,2	4,2	-20%
Свободный денежный поток	8,9	12,1	35%

За 9 месяцев 2013 года были улучшены ключевые операционные показатели:

- Абонентская база компании увеличилась на 6% по сравнению с 9 месяцами 2012 года, совокупное число абонентов в России составило 23 679 тыс. человек;
- Средний доход на одного абонента (ARPU) вырос на 4% в рублевом исчислении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 234 рубля;
- Среднее количество используемых минут (MoU) в целом по России составило 264, в сравнении с 9 месяцами 2012 года этот показатель вырос на 4%.

Показатель	9 мес. 2012	9 мес. 2013	Изменение
Абонентская база, млн	22,3	23,7	6%
ARPU (рубли)	226	234	4%
MoU (минуты)	254	264	4%

### **Александр Провоторов, президент и генеральный директор Tele2 Россия:**

«Tele2 Россия продолжает демонстрировать устойчивый рост финансовых и операционных показателей бизнеса. Сильные позиции Tele2 Россия на рынке, эффективность бизнес-модели и перспективы развития нашли свое отражение в высоких оценках рейтинговых агентств: агентство АК&М подтвердило Tele2 рейтинг «А+», а агентство Fitch – «BB+».

В третьем квартале 2013 года компания совместно с акционером – группой ВТБ – утвердила новую стратегию развития, включающую в себя оптимальные сценарии дальнейшего роста с учетом имеющихся рыночных возможностей».

**Контакты для СМИ:**

Ирина Рыбакова,  
Пресс-секретарь Tele2 Россия

Моб.: +7 967 228 39 89

Тел.: +7 495 229 84 00, доб. 18126

[irina.rybakova@tele2.com](mailto:irina.rybakova@tele2.com)

**Tele2 Россия**

Tele2 Россия – альтернативный оператор мобильной связи родом из Швеции. Компания работает в России с 2003 года и на текущий момент обслуживает 23,7 миллиона абонентов в 41 регионе страны. Продуктовый портфель Tele2 Россия включает предложения как для физических лиц, так и для малого и среднего бизнеса. Частным и корпоративным клиентам Tele2 Россия гарантирует низкие цены и высокое качество услуг, простоту в подключении и использовании, европейский уровень сервиса.

**Больше информации о Tele2 Россия на корпоративных сайтах и в социальных сетях:**

Tele2 Россия [tele2.ru](http://tele2.ru)

Facebook [facebook.com/TELE2Russia](https://facebook.com/TELE2Russia)

Twitter [twitter.com/TELE2Russia](https://twitter.com/TELE2Russia)

ВКонтакте [vkontakte.ru/tele2](https://vkontakte.ru/tele2)