



Пресс-релиз

Дата: 17.05.2016

Tele2 подвела итоги I квартала 2016 года: в Москве у оператора более 2 млн абонентов

Москва – Tele2, альтернативный оператор мобильной связи, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты деятельности компании в I квартале 2016 года.

В I квартале 2016 года компания достигла следующих основных финансовых показателей:

- Операционная выручка выросла на 5,4% в сравнении с I кварталом 2015 года и составила 24,3 млрд рублей;
- Показатель EBITDA составил 3,0 млрд рублей, снизившись на 43,6% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Показатель рентабельности EBITDA достиг 12,2%;
- Объем инвестиций в IT-инфраструктуру и технологическое развитие сети составил 7,7 млрд рублей, уменьшившись по сравнению с I кварталом 2015 года на 19,7%. Соотношение CAPEX к выручке составило 31,7%.

Показатель (млрд рублей)	Q1 2015	Q1 2016	Изменение
Операционная выручка	23,1	24,3	5,4%
EBITDA	5,2	3,0	(43,6%)
Рентабельность EBITDA, %	22,7%	12,2%	(10,5 п. п.)
CAPEX	9,6	7,7	(19,7%)
Свободный денежный поток	(8,4)	(5,8)	31,7%

В I квартале 2016 года компания достигла следующих ключевых операционных показателей:

- Абонентская база компании на 31 марта 2016 года составила 38,4 млн человек, увеличившись на 3,4 млн человек в сравнении год к году;
- Абонентская база в Москве достигла 2,1 млн человек;
- Средний доход на одного абонента (ARPU) составил 213 рублей;
- Среднее количество используемых минут (MoU) на абонента составило 355;
- Средняя стоимость минуты (APPM) составила 0,6 рубля;
- Количество активных пользователей мобильного интернета достигло 22% от абонентской базы, или около 8,4 млн человек.

Показатель	Q1 2015	Q1 2016	Изменение
Абонентская база, млн	34,9	38,4	9,8%
Активные пользователи интернета, %	19,5	22	2,5 п. п.
ARPU (рубли)	220	213	(3,0%)
MoU (минуты)	375	355	(5,2%)



Сергей Эмдин, генеральный директор Tele2:

«В I квартале 2016 года Tele2 демонстрирует опережающие рынок темпы не только роста выручки, но и набора абонентской базы. Это результат усилий по развитию бизнеса: абонентов удовлетворяют наши продуктовые решения, стандарты обслуживания, качество связи и подход Tele2 к развитию дистрибуции. Эффективная продуктовая и коммерческая стратегия помогает привлекать новых клиентов, а постоянная работа над качеством связи позволяет удерживать высокий уровень их лояльности».

Дополнительная информация

Абонентская база в Московском регионе приведена с учетом оттока неактивных абонентов. Для учета активных абонентов Tele2 использует трехмесячную систему. Оператор не учитывает абонентов, которые в течение трех месяцев не совершают платных действий.

Для определения активных пользователей мобильного интернета Tele2 также применяет строгую систему – в компании такими считают абонентов с 10 Мб и более скачанного трафика в месяц.

Контакты для СМИ:

Ольга Галушина,
пресс-секретарь Tele2

Моб.: +7 977 977 10 00

Тел.: +7 495 229 84 00, доб. 18126

olga.galushina@tele2.ru

Tele2

Tele2 – оператор сотовой связи, который работает в России с 2003 года. После закрытия сделки по созданию нового федерального оператора мобильной связи путем интеграции Tele2 и сотовых активов «Ростелекома» компания работает более чем в 60 регионах и обслуживает более 38 миллионов абонентов. В октябре 2015 года оператор начал предоставлять услуги связи в стандартах 3G и 4G в Московском регионе. Продуктовый портфель Tele2 включает предложения как для физических лиц, так и для бизнеса. Частным и корпоративным клиентам Tele2 гарантирует низкие цены и высокое качество услуг, простоту в подключении и использовании, отличный уровень сервиса.

Больше информации о Tele2 на корпоративных сайтах и в социальных сетях:

Tele2 tele2.ru

Facebook facebook.com/TELE2Russia

Twitter twitter.com/TELE2Russia

«ВКонтакте» vk.com/tele2